

<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	Καινοτομία και Δημιουργικότητα στα ΜΜΕ				
<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	IMGT-480				
<b>Τύπος μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό				
<b>Επίπεδο</b>	1 <sup>ο</sup>				
<b>Έτος / Εξάμηνο φοίτησης</b>	4 <sup>ο</sup> , Εαρινό/Spring				
<b>Όνομα Διδάσκοντα</b>					
<b>ECTS</b>	6	<b>Διαλέξεις / εβδομάδα</b>	3	<b>Εργαστήρια / εβδομάδα</b>	0
<b>Στόχος Μαθήματος</b>					
<p>Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές/τριες γνώσεις στην αναπτυξιακή επιτυχία μιας μικρής επιχείρησης, παρουσιάζοντας τις αρχές της παραγωγής δημιουργικών και καινοτόμων ιδεών και την εφαρμογή τεχνικών και δεξιοτήτων που προάγουν την δημιουργικότητα και την δημιουργική επίλυση προβλημάτων και την καινοτομία.</p>					
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>					
<p>Η επιτυχής ολοκλήρωση του μαθήματος θα προσφέρει στους φοιτητές/τριες την ικανότητα να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Επιδείξουν λεπτομερή γνώση και κατανόηση των αρχών που περιβάλλουν την δημιουργικότητα</li> <li>- Επιλύει δημιουργικά προβλήματα που του παρουσιάζονται</li> <li>- Εφαρμόζει τεχνικές και μεθόδους που να προάγουν την καινοτομία και τη δημιουργικότητα</li> <li>- Αξιολογούν την επίδραση της καινοτομίας και της δημιουργικότητας στην επιτυχία μιας επιχείρησης</li> <li>- Να χρησιμοποιεί και αξιολογεί τις on-line τεχνολογίες καθώς και τις τεχνικές εκείνες που ενισχύουν την δημιουργικότητα, την επίλυση προβλημάτων και την καινοτομία σε έναν οργανισμό</li> </ul>					
<b>Προαπαιτούμενα</b>	Κανένα		<b>Συναπαιτούμενα</b>	Κανένα	

## Περιεχόμενο Μαθήματος

1. Τα βασικά της δημιουργικής σκέψης
2. Δημιουργική σκέψη
3. Η διαδικασία της δημιουργικότητας
4. Προσωπική δημιουργικότητα
5. Προετοιμασία για δημιουργικότητα
6. Αύξηση δημιουργικότητας
7. Δημιουργικότητα στις εταιρείες
8. Δημιουργικές εταιρείες
9. Χρησιμοποιώντας τη δημιουργικότητα
10. Καλλιέργεια ενός δημιουργικού περιβάλλοντος
11. Επιλογή προσωπικού με κριτήρια δημιουργικότητας
12. Διατήρηση δημιουργικού περιβάλλοντος
13. Πώς συμβάλουμε θετικά στην δημιουργικότητα της ομάδας
14. Οργάνωση δημιουργικών ομάδων
15. Διεξαγωγή ομαδικών συναντήσεων
16. Θετική συμβολή στη δημιουργικότητα
17. Ανάπτυξη δεξιοτήτων και τεχνικών δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων και δημιουργίας ιδεών. Μελέτη περιπτώσεων
18. Η φύση δημιουργικών και καινοτόμων οργανώσεων. Μελέτη περιπτώσεων

Μεθοδολογία  
Διδασκαλίας

Διαλέξεις, Συζήτηση.

## Βιβλιογραφία

### Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

Authors	Title	Publisher	Year	ISBN
Margaret A. White, Garry D. Bruton μετάφραση: Μαρία Γιαμαλίδου	Η Στρατηγική Διαχείριση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας	Κριτική	2010	

### Υποχρεωτική Βιβλιογραφία-Σημειώσεις Διδάσκων

Αξιολόγηση	Μέθοδοι Αξιολόγησης	
	Παρουσίες και συμμετοχή	10%
	Ενδιάμεση εξέταση	30%
	Ατομική εργασία	20%
	Τελική εξέταση	40%
Γλώσσα	Ελληνική	