

<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	Δημόσιες Σχέσεις				
<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	ICOMM-321				
<b>Τύπος μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό				
<b>Επίπεδο</b>	1 <sup>ο</sup>				
<b>Έτος / Εξάμηνο φοίτησης</b>	3 <sup>ο</sup> , Εαρινό /Spring				
<b>Όνομα Διδάσκοντα</b>					
<b>ECTS</b>	6	<b>Διαλέξεις / εβδομάδα</b>	3	<b>Εργαστήρια / εβδομάδα</b>	0
<b>Στόχος Μαθήματος</b>					
<p>Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές/τριες γνώσεις στις βασικές αρχές και πρακτικές των δημοσίων σχέσεων με έμφαση στις έννοιες, τις θεωρίες και τις τεχνικές σχετικές με την πρακτική των δημοσίων σχέσεων, το Μάρκετινγκ και τις διαφημιστικές προσεγγίσεις.</p>					
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>					
<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι ικανοί να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Χρησιμοποιούν τεχνικές και πρακτικές δημοσίων σχέσεων</li> <li>- Χρησιμοποιούν εργαλεία και προσεγγίσεις του μάρκετινγκ στη επικοινωνία</li> <li>- Επιλύουν αποτελεσματικά και με τρόπο θεμιτό, πιθανές συγκρούσεις στις δημόσιες σχέσεις</li> <li>- Αντιλαμβάνονται πως λειτουργούν οι Δημόσιες Σχέσεις και τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας σε έναν οργανισμό, μια κοινωνία κλπ</li> </ul>					
<b>Προαπαιτούμενα</b>	Κανένα		<b>Συναπαιτούμενα</b>	Κανένα	

## Περιεχόμενο Μαθήματος

1. Εισαγωγή: Ιστορία και ανάπτυξη των δημόσιων σχέσεων.
2. Οργανωτικό, κοινωνικό, ηθικό πλαίσιο.
3. Δημόσιες σχέσεις/Διαφήμιση/ Προπαγάνδα.
4. Πρότυπες κυβερνήσεις για τις δημόσιες σχέσεις: Έρευνα, προγραμματισμός, δράση.
5. Έρευνα στις δημόσιες σχέσεις: Τύποι, δείγματα, χρησιμότητα. Ποσόστωση, τυχαία δείγματα και ανεπαίσθητα μέτρα.
6. Κοινή γνώμη και επικοινωνία: Διαφορετικές θεωρίες και πρότυπα.
7. Χαρακτηριστικά και τεχνικές μέσων.
8. Μελέτες Περίπτωσης.
9. Εσωτερικό και εξωτερικό Δημόσιο.
10. Δημόσιο και Μέσα Ενημέρωσης.
11. Το δελτίο τύπου: Θεωρία και πρακτική.
12. Δημόσιες σχέσεις για τις κυβερνήσεις και τις μη κερδοσκοπικές οργανώσεις.
13. Πρόσθετες τάσεις στις δημόσιες σχέσεις σήμερα.
14. Δημόσιες σχέσεις για τις πολυπολιτισμικές Κοινότητες και τις πρόσθετες χρήσεις των δημόσιων σχέσεων σήμερα.

Μεθοδολογία  
Διδασκαλίας

Διαλέξεις, Συζήτηση.

Βιβλιογραφία

### Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

Authors	Title	Publisher	Year	ISBN
Παναγυράκης Γ. – Βεντούρα Ζ.	Σύγχρονη Διοικητική Δημοσιών Σχέσεων	Εκδ. Μπένου Γ.	(2001)	

### Υποχρεωτική Βιβλιογραφία-Σημειώσεις Διδάσκων

Αξιολόγηση	Μέθοδοι Αξιολόγησης	
	Παρουσίες και συμμετοχή	10%
	Ενδιάμεση εξέταση	30%
	Ατομική εργασία	20%
	Τελική εξέταση	40%
Γλώσσα	Ελληνική	