

Τίτλος Μαθήματος	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ				
Κωδικός Μαθήματος	IBADM-412				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	1 ^{ος} Κύκλος				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Πρώτο / Φθινοπωρινό				
Όνομα Διδάσκοντα	Χάρης Ταπάκης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	13	Εργαστήρια / εβδομάδα	0
Στόχος Μαθήματος	<p>Το συγκεκριμένο μάθημα προσφέρεται έτσι ώστε να αναπτύξει στους φοιτητές τις δεξιότητες εκείνες που είναι απαραίτητες ώστε να μπορέσουν να εφαρμόσουν τις αρχές του μάνατζμεντ σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Στόχος του μαθήματος είναι να μελετηθεί ο ρόλος του επιχειρηματία στην αναπτυξιακή επιτυχία μιας μικρής επιχείρησης. Το μάθημα περιλαμβάνει θεματικές ενότητες όπως η επιλογή μορφής/τύπου μιας μικρής επιχείρησης καθώς επίσης και τα κριτήρια που απαιτούνται για την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητά της.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Να δουλεύουν σε ομάδες. - Να μπορούν να εφαρμόζουν τεχνικές οργάνωσης και συντονισμού εργασιών. - Να αναπτύσσουν χάρτες διεργασιών και να προβλέπουν επιχειρησιακούς κινδύνους. - Να εφαρμόζουν τις αρχές της Εταιρικής υπευθυνότητας. • Να κατανοούν και να εφαρμόζουν συστήματα διοίκησης ποιότητας. 				
Προαπαιτούμενα	ICOMM 200, IMGT 281	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάπτυξη ομάδων 2. Αποτελεσματική οργάνωση 3. Διαχείριση ρίσκου 4. Διαχείριση διεργασιών 5. Κατανομή ρόλων 6. Διάγνωση και επίλυση προβλημάτων 7. Εταιρική κοινωνική Ευθύνη 8. Σύνταξη επιχειρηματικών αναφορών 9. Συστήματα διοίκησης ποιότητας (ISOstandard) 10. Επαγγελματική παρουσίαση 				

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, παραδείγματα, παρουσιάσεις, βίντεο και διαφάνειες καθώς και ασκήσεις στην τάξη.
Βιβλιογραφία	<p>Υποχρεωτική:</p> <ul style="list-style-type: none"> • John&SirleyPayne, «Μάνατζμεντ: Πώς να το εφαρμόσετε», Εκδόσεις Κριτική, 2001 • Σημειώσεις Διδάσκων <p>Προτεινόμενη:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Β. Κέφης, «Ολοκληρωμένο Μάνατζμεντ: Βασικές αρχές για σύγχρονες οικονομικές μονάδες», Εκδόσεις Κριτική, 2005
Αξιολόγηση	Ατομική εργασία, Ομαδική εργασία – παρουσίαση, Τελική και ενδιάμεση εξέταση
Γλώσσα	Ελληνική