

<b>Τίτλος Μαθήματος</b>	Αρχές Επιχειρηματικότητας				
<b>Κωδικός Μαθήματος</b>	IBADM-380				
<b>Τύπος μαθήματος</b>	Υποχρεωτικό				
<b>Επίπεδο</b>	1 <sup>ο</sup>				
<b>Έτος / Εξάμηνο φοίτησης</b>	3 <sup>ο</sup> , Χειμερινό/Fall				
<b>Όνομα Διδάσκοντα</b>					
<b>ECTS</b>	6	<b>Διαλέξεις / εβδομάδα</b>	3	<b>Εργαστήρια / εβδομάδα</b>	0
<b>Στόχος Μαθήματος</b>					
<p>Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές/τριες γνώσεις στον ρόλο των μικρών επιχειρήσεων στην οικονομία και την εφαρμογή της επιχειρηματικότητας στην σύγχρονη οικονομία. Επικεντρώνεται στα βήματα που απαιτούνται για την δημιουργία μιας Μικρό-Μεσαίας Επιχείρησης και την ορθή λειτουργία μιας βιώσιμης και καινοτόμας ΜΜΕ.</p>					
<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>					
<p>Η επιτυχής ολοκλήρωση του μαθήματος θα προσφέρει στους φοιτητές/τριες την ικανότητα να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Αντιλαμβάνεται την θεωρία και εφαρμογή της επιχειρηματικότητας</li> <li>- Κατανοήσουν τις δυνατότητές τους σαν επιχειρηματίες</li> <li>- Εφαρμόζουν αποτελεσματικά ανάλυση του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται μία ΜΜΕ</li> <li>- Αντιλαμβάνονται και να εφαρμόζουν τα τυπικά βήματα για τη λήψη αποφάσεων</li> <li>- Αντιλαμβάνεται το σύνολο των διεργασιών, διαδικασιών και αρχών που χρειάζεται για την ορθή δημιουργία και διαχείριση μιας ΜΜΕ</li> <li>- Μπορούν να κατανοήσουν τις ανάγκες σε πόρους μιας μικρομεσαίας επιχείρησης</li> <li>- Καθορίζουν στόχους ανάπτυξης μίας ΜΜΕ και να ετοιμάζουν ένα βασικό επιχειρηματικό πλάνο και προϋπολογισμό</li> <li>-</li> </ul>					
<b>Προαπαιτούμενα</b>	Κανένα		<b>Συναπαιτούμενα</b>	Κανένα	

## Περιεχόμενο Μαθήματος

1. Στοιχεία επιχειρηματικότητας
2. Τι χρειάζεται κάποιος για να θεωρείτε επιχειρηματίας
3. Επιχειρησιακό περιβάλλον
4. Εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον
5. SWOT
6. Επιχειρηματική ιδέα: αποτυχία και επιτυχία επιχειρηματικής ιδέας
7. Πως θα δημιουργήσετε μια ΜΜΕ
8. Νομικές μορφές ιδιοκτησίας
9. Επιχειρηματικό πλάνο & Προϋπολογισμός
10. Εξοπλισμός, προμήθειες και απόθεμα
11. Λειτουργία και επάνδρωση επιχείρησης
12. Χρηματοδότηση Επιχείρησης
13. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Μεθοδολογία  
Διδασκαλίας

Διαλέξεις, Συζήτηση

Βιβλιογραφία

### Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

Authors	Title	Publisher	Year	ISBN
Meyer C. & Allen R.K	Επιχειρηματικότητα & Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων	Εκδ. Παρίκος Γ. & ΣΙΑ Ε.Ε.	(2004)	

### Υποχρεωτική Βιβλιογραφία-Σημειώσεις Διδάσκων

Αξιολόγηση

Μέθοδοι Αξιολόγησης  
Παρουσίες και συμμετοχή 10%  
Ενδιάμεση εξέταση 30%  
Ατομική εργασία 20%  
Τελική εξέταση 40%

Γλώσσα

Ελληνική