

| | | | | | |
|-----------------------------|--|----------------------|--------|-----------------------|---|
| Τίτλος Μαθήματος | Εισαγωγή στη Βιομηχανία Φιλοξενίας και Τουρισμού | | | | |
| Κωδικός Μαθήματος | IMGT-130 | | | | |
| Τύπος μαθήματος | Υποχρεωτικό | | | | |
| Επίπεδο | 1 ^{ος} Κύκλος | | | | |
| Έτος / Εξάμηνο φοίτησης | Πρώτο / Φθινοπωρινό | | | | |
| Όνομα Διδάσκοντα | | | | | |
| ECTS | 6 | Διαλέξεις / εβδομάδα | 3 | Εργαστήρια / εβδομάδα | 0 |
| Σκοπός και στόχοι μαθήματος | <p>Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις βασικές πληροφορίες, τις βασικές ιδέες και δεδομένα που αφορούν στη βιομηχανία φιλοξενίας και βασίζεται στους εξής πυλώνες/τομείς: ξενοδοχεία, επισιτισμός, τουρισμός. Στην κάθε περίπτωση θα γίνει μια ιστορική αναδρομή, θα επεξηγηθούν τα διάφορα είδη/μορφές λειτουργίας/κατηγορίες και θα αναφερθούν οι διάφορες επιλογές στις μεθόδους διεύθυνσης και διαχείρισης των συγκεκριμένων μονάδων.</p> <p>Στον τομέα των ταξιδιών, θα αναλυθεί η δομή και οργάνωση της βιομηχανίας τουρισμού, η συμπεριφορά των ταξιδιωτών, καθώς και τα δεδομένα και οι τάσεις που επικρατούν στην Κύπρο, στην Ευρώπη και στον υπόλοιπο διεθνή χώρο.</p> | | | | |
| Μαθησιακά Αποτελέσματα | <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοούν την ιστορική εξέλιξη της βιομηχανίας φιλοξενίας και τουρισμού, τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη της και την συμβολή της στην οικονομία. • Εμπεδώνουν τα κύρια χαρακτηριστικά της οργάνωσης, της λειτουργίας, τα είδη και τις κατηγορίες και τους τρόπους διαχείρισης των ξενοδοχείων και των εστιατορίων. • Γνωρίζουν τις δυνάμεις και τα δεδομένα που αποτελούν την βιομηχανία ταξιδιών και τουρισμού. • Αναλύουν και να αξιοποιούν τις ανάγκες και προσδοκίες των πελατών. • Εμπεδώσουν και προσφέρουν ποιοτική εξυπηρέτηση. • Κατανοούν τις βασικές αρχές διεύθυνσης μιας μονάδας φιλοξενίας μέσω αποτελεσματικής ανάπτυξης του προσωπικού και ηγετικών ικανοτήτων των προϊσταμένων. | | | | |
| Προαπαιτούμενα | Κανένα | Συναπαιτούμενα | Κανένα | | |
| Περιεχόμενο | <u>Ιστορική αναδρομή:</u> | | | | |

| | |
|--------------------------------|---|
| <p>Μαθήματος</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Παρουσίαση της εξέλιξης της βιομηχανίας δια μέσω των χρόνων. - Έμφαση σε σημαντικές, καθοριστικές εξελίξεις. - Αναφορά σε διεθνές και τοπικό επίπεδο. <p><u>Επίπτώσεις στην οικονομία:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ενημέρωση και ανάλυση μεγεθών ζήτησης στον τομέα των ταξιδιών. - Αναφορά και ανάλυση για τουριστικές αγορές (χώρες προέλευσης) και τουριστικούς προορισμούς. - Ανάλυση εσόδων από τουρισμό. - Ενημέρωση για ευκαιρίες εργοδότησης. <p><u>Οργάνωση και λειτουργία μονάδων:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ενημέρωση για τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας ξενοδοχειακών μονάδων και εστιατορίων: τοποθεσία, μέγεθος, κατηγορία, παρεχόμενες υπηρεσίες, τμήματα, μορφή διαχείρισης/διεύθυνσης. <p><u>Βιομηχανία ταξιδιών:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ενημέρωση για παράγοντες που δημιουργούν και ενισχύουν τη ζήτηση. - Ενημέρωση για αξιοποίηση της ζήτησης για ανάπτυξη τουριστικών προορισμών. - Ενημέρωση για απειλές κατά της ζήτησης και για τις επιπτώσεις από τον ανταγωνισμό. - Συγκεκριμένη αναφορά και αξιολόγηση δεδομένων για την Κύπρο ως τουριστικός προορισμός. <p><u>Συμπεριφορά ταξιδιωτών/ πελατών:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάλυση και αξιολόγηση των παραγόντων που καθορίζουν τη ζήτηση. - Ετοιμασία και προσφορά προϊόντων (υπηρεσιών) που ανταποκρίνονται και ξεπερνούν τις προσδοκίες των πελατών. <p><u>Ποιοτική εξυπηρέτηση:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ανάλυση και εμπέδωση παραγόντων για διασφάλιση ποιοτικής εξυπηρέτησης. - Προσαρμογή ποιοτικών κριτηρίων στις υπηρεσίες φιλοξενίας. <p><u>Αποτελεσματική διεύθυνση:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ενημέρωση για βασικές αρχές αποτελεσματικής διεύθυνσης μονάδων φιλοξενίας. - Έμφαση στην ανθρωποκεντρική μορφή εξυπηρέτησης (από άνθρωπο/ υπάλληλο σε άνθρωπο/πελάτη). - Ενημέρωση για τρόπους βέλτιστης αξιοποίησης του προσωπικού: αποτελεσματική ανάπτυξη και ηγεσία που εμπνέει. |
| <p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Διαλέξεις, παραδείγματα, ασκήσεις στην τάξη - Ανάλυση περιπτώσιακών μελετών στην τάξη - Εκπαιδευτικές επισκέψεις σε μονάδες |
| <p>Βιβλιογραφία</p> | <p>Υποχρεωτική:</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|----------------|----------|-------------------|----------|----------|----------|-------------------|----------|------------------|---------|----------------|---------|------------------------|---------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Σημειώσεις Εκπαιδευτή • Ιωάννης Φουντουλάκης, Εισαγωγή στη Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων, «ΙΩΝ». Τελευταία έκδοση <p>Προτεινόμενη:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zuzanne Steward Weissinger, Λειτουργίες Ξενοδοχειακών Μονάδων, «ΕΛΛΗΝ». Τελευταία έκδοση • Αθανάσιος Γ. Μάρας, Βασικές λειτουργίες ξενοδοχειακών μονάδων, Interbooks. Τελευταία έκδοση • Denny G. Rutherford, Ξενοδοχείο, «ΕΛΛΗΝ». Τελευταία έκδοση • G. L Lattin, Introduction to the Hospitality Industry, Educational Institute of AHMA. Latest edition | | | | | | | | | | | | | | |
| Αξιολόγηση | <ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή στην τάξη • Εργασίες • Εξέταση • Τελική εξέταση <table border="1" data-bbox="540 793 1222 1041"> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>30 – 50%</td> </tr> <tr> <td>Εργασία στην τάξη</td> <td>15 – 30%</td> </tr> <tr> <td>Πρότζεκτ</td> <td>15 – 30%</td> </tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση</td> <td>30 – 40%</td> </tr> <tr> <td>Κατοίκον εργασία</td> <td>0 – 20%</td> </tr> <tr> <td>Ερωτηματολόγια</td> <td>0 – 10%</td> </tr> <tr> <td>Παρουσία και συμμετοχή</td> <td>0 – 10%</td> </tr> </table> | Τελική εξέταση | 30 – 50% | Εργασία στην τάξη | 15 – 30% | Πρότζεκτ | 15 – 30% | Ενδιάμεση εξέταση | 30 – 40% | Κατοίκον εργασία | 0 – 20% | Ερωτηματολόγια | 0 – 10% | Παρουσία και συμμετοχή | 0 – 10% |
| Τελική εξέταση | 30 – 50% | | | | | | | | | | | | | | |
| Εργασία στην τάξη | 15 – 30% | | | | | | | | | | | | | | |
| Πρότζεκτ | 15 – 30% | | | | | | | | | | | | | | |
| Ενδιάμεση εξέταση | 30 – 40% | | | | | | | | | | | | | | |
| Κατοίκον εργασία | 0 – 20% | | | | | | | | | | | | | | |
| Ερωτηματολόγια | 0 – 10% | | | | | | | | | | | | | | |
| Παρουσία και συμμετοχή | 0 – 10% | | | | | | | | | | | | | | |
| Γλώσσα | Ελληνική | | | | | | | | | | | | | | |